

REGULAMIN KONKURSU

Wygraj bilety na mecz z Delikartą!**I. Definicje**

Użytym w treści niniejszego Regulaminu sformułowaniom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **KONKURS** – wydarzenie pod nazwą „Wygraj bilety na mecz z Delikartą!” przeznaczone dla Klientów sklepów sieci Delikatesy Centrum, którzy są zarejestrowani w programie Delikarta, umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony na warunkach opisanych w treści niniejszego Regulaminu ma charakter otwarty i powszechny oraz jest organizowany w okresie określonym przez Organizatora.

2. **FUNDATOR** – fundatorem, podmiotem **przyrzekającym nagrodę** jest:

Kompania Piwowarska z siedzibą przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań;
Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; Kapitał zakładowy: 31 365 217,50 zł; NIP: 646-03-25-155; KRS: 0000086269, REGON: 270546630

3. **ORGANIZATOR KONKURSU PODMIOT PRZETWARZAJĄCY DANE W ZWIĄZKU Z ZARZĄDZANIEM DELIKARTĄ:**

Eurocash Franczyza sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, (62-052), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000259846, kapitał zakładowy w wysokości 3 800 000,00 zł, NIP: 777-29-10-817, REGON: 300333695.

4. **PODMIOT WSPIERAJĄCY:**

ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, kapitał zakładowy w wysokości 100 000,00 zł, NIP: 778-13-98-313, REGON: 634297182.

5. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, która jest użytkownikiem sieci Internet i dokonała skutecznego i prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego dostępnego dla użytkownika po przekierowaniu użytkownika z Aplikacji Mobilnej spełniająca warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.

6. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.

7. **KOMISJA KONKURSOWA** – zespół składający się z osób wybranych przez Organizatora oraz Fundatora, które decydują o przyznaniu nagród w Konkursie

8. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Wygraj bilety na mecz z Delikartą!”, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Podmiotu Wspierającego, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest u Organizatora, Podmiotu Wspierającego oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.delikarta.pl/wygrajbilety>.
9. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Komisję Konkursową, wydawane Laureatom przez Fundatora, będącego jednocześnie podmiotem przyznającym nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
10. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. Sklepami są wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.delikarta.pl oraz w Aplikacji Mobilnej „Delikatesy Centrum”.
11. **APLIKACJA MOBLINA** – aplikacja mobilna pod nazwą „Delikatesy Centrum” dostępna dla systemów iOS i Android, w której realizowany jest Konkurs.
12. **BANER KONKURSOWY** – okno pojawiające się w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum, po kliknięciu którego Użytkownik przenoszony jest do Formularza Konkursowego.
13. **FORMULARZ KONKURSOWY** – strona WWW, na którą przekierowany jest użytkownik z aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy w konkursie wraz z pytaniem konkursowym.
14. **PROGRAM** – program lojalnościowy „Delikarta”, którego organizatorem jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o.
15. **KARTA DELIKARTA** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie karty oraz w formie breloka do kluczy („Brelok”).
16. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup 4 sztuk dowolnych Piw marki Tyskie na jednym paragonie, przy użyciu Delikarty w okresie trwania Konkursu (14.10 – 23.10.2021r.).

II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs trwa od dnia 14.10.2021 r. do dnia 23.10.2021 r. (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna, w okresie trwania Konkursu, spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w okresie trwania konkursu dokonać w Sklepie Zakupu Promocyjnego z aktywną Delikartą
 - b) zgłosić udział w Konkursie poprzez wejście na stronę [delikarta.pl/wygrajbilety](https://www.delikarta.pl/wygrajbilety) i kliknięcie linku przenoszącego Uczestnika do formularza konkursowego, wykonanie zadania konkursowego oraz zapoznanie się i akceptację Regulaminu Konkursu oraz przesłanie formularza konkursowego. Zadanie konkursowe polega na kreatywnej i pomysłowej odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego to właśnie Ty masz wygrać ten bilet na mecz?”.

4. W przypadku dokonania zakupu większej ilości sztuk na jednym paragonie, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. Jeden Zakup Promocyjny uprawnia do jednego Zgłoszenia.
5. Uczestnik ma prawo do oddania jednej odpowiedzi konkursowej po każdym jednorazowym zakupie w sklepie 4 sztuk piw marki Tyskie na jednym paragonie, w okresie trwania konkursu, ale nie więcej niż jedno zgłoszenie na jeden indywidualny numer Delikarty.

III. Zasady wykonania zadania

1. Termin przesyłania Zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 14 października 2021 r. o godzinie 06:00:00 a kończy się w dniu 23 października 2021 r. o godzinie 23:59:59.
2. Data dzienna i godzina dokonania Zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina dokonania zakupu promocyjnego, stwierdzonego przez informatyczny system sprzedażowy Sklepu.
3. Dowodem zakupu uprawniającym do udziału w Konkursie jest wyłącznie rejestracja zakupu na Delikarcie Uczestnika. Nie będą uwzględniane inne dowody zakupu.
4. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Delikarty, której jest właścicielem. W przypadku ujawnienia przez Organizatora, że Delikarta o podanym w Zgłoszeniu numerze nie jest własnością Uczestnika, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i jego Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.
5. Zgłoszenia będą weryfikowane przez Organizatorów na podstawie danych z systemu sprzedażowego Eurocash Franczyza sp. z o.o. Jeśli weryfikacja wykaże jedną z poniższych sytuacji, dane Zgłoszenie zostanie odrzucone:
 - a. Na Delikarcie, której numer został podany w Zgłoszeniu został dokonany zakup poniżej określonej w Regulaminie wymaganej liczby produktów
 - b. Zakup został dokonany poza okresem trwania Konkursu
 - c. Zgłoszenie zostało przesłane przed Zakupem Promocyjnym
 - d. Numer Delikarty podany w Zgłoszeniu będzie przypisany do innego numeru telefonu niż ten, przypisany do konta Delikarty, z którego zostało przesłane Zgłoszenie
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Zgłoszenia w przypadku, gdy tekst przesłanej wiadomości narusza prawa osób trzecich (w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie), zawiera treści naruszające ogólnie przyjęte normy moralności (w szczególności obrażające uczucia religijne, stanowiące wyraz dyskryminacji, wulgarne, obraźliwe) oraz zawierające treści sprzeczne z prawem.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe powiązane z Delikartą zostaną udostępnione Podmiotowi Wspierającemu oraz Fundatorowi przez Organizatora w celu realizacji Konkursu.

IV. Nagrody w konkursie

1. W Konkursie przewidziane został 1 rodzaj nagrody w liczbie 75 o jednostkowej wartości 240 zł brutto: Podwójne bilety na mecz Polska : Węgry na Stadionie Narodowym w dniu 15.11.2021 r.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 27 zł przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Laureat wyraża zgodę na to, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Podmiot Wspierający, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 20 025 zł brutto.
4. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

V. Przyznanie nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Spośród wszystkich zgłoszeń, Komisja wyłoni 75 najwyższej ocenionych Zgłoszeń biorąc pod uwagę następujące kryteria: spełnienie warunków określonych w Regulaminie oraz kreatywność dokonanego Zgłoszenia.
3. Ocena Zgłoszeń odbędzie się na podstawie zanonimizowanej listy Zgłoszeń nie zawierającej numerów telefonów i numerów Delikart Uczestników. Aby zachować zgodność z pkt. IV ust. 4 Regulaminu, lista zawierać będzie informacje, które Zgłoszenia pochodzą od tego samego Uczestnika.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej dotyczące oceny Zgłoszeń i wyłonienia Laureatów zgodne z Regulaminem, odbędzie się w dniu 24 października 2021 r. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie brała pod uwagę wszystkie prawidłowo nadane Zgłoszenia spełniające warunki określone w Regulaminie.

VI. Przekazanie nagrody

1. Zaczynając od dnia 25 października 2021 r. Podmiot Wspierający wykonuje maksymalnie trzy próby połączeń telefonicznych z każdym Laureatem w trzy kolejne dni na numer telefonu podany przez danego Laureata w Zgłoszeniu Konkursowym. W przypadku trzech nieudanych prób połączenia dany Laureat traci prawo do Nagrody.

2. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nieodebranie połączenia przez pięć sygnałów, włączenie się poczty głosowej, włączenie się sygnału faksu, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, sygnał zajętości bądź inne komunikaty świadczące o niedostępności), połączenie z inną osobą niż Laureat.
3. Podczas połączenia telefonicznego, o którym mowa w ust. 1 powyżej Podmiot Wspierający poprosi o przekazanie danych takich jak: imiona, nazwiska i numery PESEL obu osób, które będą korzystać z biletu, o którym mowa w pkt. IV ust. 1 oraz adres korespondencyjny, na który ma być wysłany bilet. Przekazanie danych powinno nastąpić na adres e-mail tyskie@aspe.pl, wskazany Laureatowi podczas kontaktu telefonicznego w terminie do dnia 28 października 2021 r.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze w terminie wymaganych danych, traci prawo do Nagrody.
5. Nagrody zostaną wysłane najpóźniej do dnia 9 listopada 2021 r. przesyłką kurierską na adres korespondencyjny wskazany adres przed Laureata.
6. Koszty przekazania Nagrody ponosi Fundator, który jest przyzyskającym nagrodę.
9. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

VII. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Fundatora w formie elektronicznej na adres tyskie@aspe.pl w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji do Fundatora).
2. Reklamacje zgłasza się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika lub adresu do doręczeń, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu, adresu elektronicznego do komunikacji oraz treści żądania.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Fundatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Fundatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowany w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

VIII. Dane osobowe

Klauzula informacyjna od **Organizatora** konkursu:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052), ul. Wiśniowa 11. Z administratorem można się

skontaktować poprzez adres email: eurocash@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 61 658 33 00 lub pisemnie na adres siedziby Spółki.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail iod_ecf@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 61 333 22 77 lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Pani / Pana dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia konkursu „Wygraj bilety na mecz z Delikartą!” zgodnie z regulaminem oraz wyłonienia laureatów – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b) promocji określonej kategorii produktów i tym samym zwiększeniu ich sprzedaży – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji produktów i zwiększeniu sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - c) promocji konkursu w aplikacji, na stronie www oraz w sklepach – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji konkursu i zwiększeniu sprzedaży produktów konkursowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - d) w razie złożenia reklamacji w celu jej rozpatrzenia – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ochronie przed roszczeniami i obsłudze roszczeń (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), a także przepisy kodeksu cywilnego obligujące przedsiębiorcę do rozpatrzenia reklamacji;
 - e) prowadzenia komunikacji z Uczestnikami Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji konkursu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - f) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie interesów gospodarczych i prawnych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
4. W przypadku laureatów konkursu – Pani / Pana dane osobowe tj. numer telefonu mogą zostać udostępnione do Fundatora nagród w celu przekazania nagrody.
5. Pani / Pana dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym Spółkę w realizacji Konkursu, w tym agencjom marketingowym.
6. Pani / Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Spółkę. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza

przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są:

Kompania Piwowarska z siedzibą przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań;
Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; Kapitał zakładowy: 31 365 217,50 zł; NIP: 646-03-25-155; KRS: 0000086269, REGON: 270546630

ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, kapitał zakładowy w wysokości 100 000,00 zł, NIP: 778-13-98-313, REGON: 634297182.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane **przez Fundatora** w celu:

- b. w celu realizacji obowiązków publicznoprawnych wynikających w szczególności z przepisów podatkowych – podstawą prawną jest konieczność przetwarzania do wypełniania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- c. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie ich praw.

3. Każdy z Administratorów jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych w zakresie w jakim te dane przetwarza.

4. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom współpracującym i wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, w tym organizatorowi II oraz podmiotom odpowiedzialnym za wydanie Nagród Laureatom oraz rozliczenia podatkowe.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każdy z Administratorów realizuje żądania Uczestników odrębnie.

7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza

przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

IX. Prawa autorskie

1. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności co następuje:
 - a. jest twórcą odpowiedzi konkursowej zgłoszonej w Konkursie,
 - b. przysługuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe).
2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu udziela Organizatorom bezwarunkowej licencji niewyłącznej do odpowiedzi konkursowej zgłoszonej w Konkursie (zwanej dalej „utworem”), w zamian za udział w Konkursie, bez ograniczeń terytorialnych, w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet, na czas nieokreślony od momentu zgłoszenia do Konkursu, bezwarunkowo, na potrzeby realizacji Konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorom zezwolenia na udzielanie sublicencji do utworu w zakresie określonym w ust. 2. Uczestnik przenosi ponadto na Organizatorów prawo do wykonywania praw zależnych do oraz prawo udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do utworu.
4. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia powyższych licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

X. Postanowienia końcowe

1. Pomiędzy Organizatorem, Podmiotem Wspierającym a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Podmiot wspierający zapewnia Uczestnikom możliwość kontaktu drogą e-mailową pod adresem: tyskie@aspe.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika Konkursu złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Lista produktów objętych promocją:

Artykuł Forcom	Artykuł Forcom (Kod)	Artykuł SAP (Kod)
PIWO JASNE GRONIE TYSKIE 4X0,5 l PUSZ	000000000746997	363255
PIWO JASNE GRONIE TYSKIE 4X500 ml PUSZ	000000000723353	363255
PIWO JASNE GRONIE TYSKIE 500 ml TOPGRIP	000000000739208	383895
PIWO TYSKIE 0% 4X500 ml PUSZKA	000000000025614	429823
PIWO TYSKIE 0% 500 ml BUT.ZW.	000000000025628	429890
PIWO TYSKIE 0% 500 ml PUSZKA	000000000025637	429823
PIWO TYSKIE GRONIE 30 l KEG	000000000019584	371346
PIWO TYSKIE GRONIE 330 ml BUT.BZW.	000000000203773	155981
PIWO TYSKIE GRONIE 4X500 ml PUSZKA	000000000207706	214051
PIWO TYSKIE GRONIE 500 ml 7+1 PUSZ	000000000204622	196233
PIWO TYSKIE GRONIE 500 ml BUT.ZW.	000000000204324	193386
PIWO TYSKIE GRONIE 500 ml PUSZKA	000000000202705	2750
PIWO TYSKIE GRONIE 650 ml BUT.BZW.	000000000212327	245988
PIWO TYSKIE GRONIE 6X330 ml BUT.BZW.	000000000100571	247270
PIWO TYSKIE GRONIE 6X500 ml PUSZ	000000000209488	222625
PIWO TYSKIE KLASYCZNE 4x500 ml PUSZ	000000000214685	263551
PIWO TYSKIE KLASYCZNE 500 ml BUT.ZW.	000000000214686	263552
PIWO TYSKIE KLASYCZNE 500 ml PUSZ	000000000214695	263589
PIWO TYSKIE NIEPAST. 500 ml PUSZ	000000000091025	322042
PIWO TYSKIE NIEPAST. 500 ml PUSZ	000000000091025	343909
PIWO TYSKIE NIEPASTERYZ. 500 ml BUT.ZWR.	000000000234105	322044
PIWO TYSKIE NIEPASTERYZOWANE 4x500 ml PUSZ	000000000234104	322042
PIWO TYSKIE PALONE 500 ml BUT.ZW.	000000000022655	389050
PIWO TYSKIE PILZNE 500 ml BUT.ZW.	000000000022650	389051
PIWO TYSKIE PSZENNE 500 ml BUT.ZW.	000000000022651	389049
PIWO TYSKIE RADLER 4x500 ml PUSZ	000000000220859	305941
PIWO TYSKIE RADLER 500 ml BUT.ZWR.	000000000215054	305929

PIWO TYSKIE RADLER 500 ml PUSZ	000000000223163	305941
PIWO TYSKIE RADLER 500 ml PUSZ	000000000223163	343910