

REGULAMIN AKCJI SPECJALNEJ „podwójne Punkty”
W RAMACH AKCJI PROMOCYJNEJ „Akcja kolekcjonerska Ożeż, co za noże!”
(„Regulamin”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Specjalnej „podwójne Punkty”.
2. Organizatorem Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP: 7772910817, Regon: 300333695. Kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN (zwany dalej „Organizator”).
3. Akcja Specjalna „podwójne Punkty” prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie niniejszego Regulaminu w biorących udział w Akcji Specjalnej sklepach sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej: www.delikarta.pl/sklepy oraz w Aplikacji Mobilnej Delikatesy Centrum, a także sklepach sieci Mila, których lista dostępna jest na stronie internetowej: www.mila.pl/nasze-sklepy-2/
4. Akcja Specjalna „podwójne Punkty” kierowana jest do wszystkich osób fizycznych, konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (zwanych dalej „Uczestnikami”), którzy dokonają zakupów w sklepach Delikatesy Centrum a także sklepach sieci Mila, w terminach i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” jest dobrowolny.

§2. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:

- a) **Regulamin** – oznacza Regulamin Akcji Specjalnej „podwójne Punkty”.
- b) **Organizator** – oznacza spółkę wskazaną w §1. pkt 2. niniejszego Regulaminu.
- c) **Program** – program lojalnościowy Delikarta.
- d) **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do Programu.
- e) **Karta Delikarta** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu Delikarta. Karta nie jest kartą imienną. Karta Delikarta wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie „Karty” i w formie breloka do kluczy („Brelok”). Dostępna jest również elektroniczna Karta Delikarta w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.
- f) **Punkt** – oznacza wirtualny Punkt przyznany na Kartę Delikarta.
- g) **Produkt Premiowany** – oznacza produkt dostępny w ofercie Sklepu, za którego zakup Uczestnik Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” otrzyma dodatkowy Punkt.
- h) **ŁApp kupon** - dedykowany do Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” ŁApp Kupon dostępny w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.
- i) **Produkty Promocyjne** – oznacza produkty opisane w Załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu.
- j) **Sklep** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” na terenie Polski. W Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” biorą udział wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej: www.delikarta.pl/sklepy oraz w Aplikacji Mobilnej Delikatesy Centrum, a także sklepach sieci Mila, których lista dostępna jest na stronie internetowej: www.mila.pl/nasze-sklepy-2/
- k) **Akcja Promocyjna** – akcja komunikowana pod tytułem „Akcja kolekcjonerska **Ożeż, co za noże!**” prowadzona w dniach od 08.10.2020 r. do 03.02.2021 r. lub do wyczerpania zapasów.
- l) **Zakup Promocyjny** – oznacza zakup w Sklepie z aktywną Delikartą o wartości min. 40 zł brutto (słownie czterdzieści złotych) na jednym paragonie. Zakup jest rejestrowany na Karcie Delikarta. Do wartości paragonu nie wlicza się ceny zapłaconej z tytułu nabycia:
 - a) napojów alkoholowych oraz piw w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2016 poz. 487 j.t. z późn. zm.);

- b) wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 48 Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. 2015 poz. 298 j.t. z późn. zm.) oraz akcesoriów do nich;
 - c) doładowań telefonów oraz opłacania rachunków;
 - d) produktów do początkowego karmienia niemowląt;
 - e) Produktów Promocyjnych, których lista jest dostępna w załączniku nr 1 do regulaminu.
- Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.
- m) **Akcja Specjalna „podwójne Punkty”** - polega na podwajaniu ilości Punktów zdobytych podczas transakcji za zakup wybranych Produktów Premiowanych lub za zakup produktów z wybranych kategorii.

§3. Terminy

1. Akcja Specjalna „podwójne Punkty” trwa w dniach od 22.10.2020 r. do 28.10.2020 r.
2. Przyznawanie Punktów w ramach Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” trwa od dnia 22.10.2020 r. do 28.10.2020 r w godzinach faktycznego otwarcia Sklepu.
3. Zakup produktów z kolekcji „Akcja kolekcjonerska z **Ożeż, co za noże!**” szczegółowo wymienionych w Załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu (zwanych dalej „Produktami Promocyjnymi”) w cenie promocyjnej z 8 Punktami lub w cenie 1 grosza (słownie: jednego grosza), w przypadku zebrania określonej w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu liczby Punktów jest możliwy w terminie od dnia 08.10.2020 r. do 03.02.2021 r. w godzinach otwarcia Sklepu lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
4. Dodatkowo Organizator zastrzega, iż Akcja Specjalna „podwójne Punkty” w wyżej wymienionym terminie trwa do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych lub do odwołania Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” decyzją Organizatora.
5. Informację o zapasach Produktów Promocyjnych w danym Sklepie można uzyskać u każdego pracownika sklepu.

§4. Ogólne zasady Akcji Specjalnej „podwójne Punkty”

1. W Ramach Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” Uczestnik otrzymuje podwójne Punkty (suma Punktów jest pomnożona przez dwa) za Zakup Promocyjny, kiedy spełni założenia §4. pkt 3. oraz zakupi wskazany przez Organizatora min. jeden produkt z kategorii pieczywo.
 - a) Przykład 1: Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 40 zł brutto (zgodnie z §4. pkt 3) w tym zakupi min. jeden produkt z kategorii pieczywo to otrzyma łącznie 4 Punkty. 1 Punkt przysługujący mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 1 Punkt przysługujące mu z tytułu zakupu kategorii pieczywo. Suma uzyskanych punktów zostanie pomnożona przez dwa, co daje 4 Punkty.
 - b) Przykład 2: Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 120 zł brutto (zgodnie z §4. pkt 3) w tym zakupi min. jeden produkt z kategorii pieczywo to otrzyma łącznie 8 Punktów. 3 Punkty przysługujące mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 1 Punkt przysługujący mu z tytułu zakupu kategorii pieczywo. Suma uzyskanych punktów zostanie pomnożona przez dwa, co daje 8 Punktów.
2. Akcja Specjalna „podwójne Punkty” jest częścią Akcji Promocyjnej „Akcja kolekcjonerska Ożeż, co za noże!” której treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora i na stronie www.delikarta.pl/noze/regulamin
3. W ramach Akcji Promocyjnej „Akcja kolekcjonerska Ożeż, co za noże!” Uczestnik otrzymuje Punkty za każdy Zakup promocyjny zgodnie z §4. pkt 1. Regulaminu Akcji Promocyjnej „Akcja kolekcjonerska Ożeż, co za noże!”.
4. Obowiązują poniższe limity przyznawania punktów:
 - a) Podczas jednego Zakupu Promocyjnego Uczestnik może zdobyć maksymalnie 20 punktów na Delikartę.
 - b) Podczas jednego dnia Uczestnik może zdobyć maksymalnie 40 punktów na Delikartę.
 - c) Tygodniowo Uczestnik może zdobyć maksymalnie 100 punktów na Delikartę.
5. Informacja o Saldzie dodatnim zebranych Punktów będzie drukowana w części niefiskalnej paragonu po każdym Zakupie Promocyjnym. W przypadku, jeśli Uczestnik wymienił punkty na Produkt Promocyjny i osiągnął saldo 0, nie otrzyma wydruku z informacją o saldzie. Uczestnik może również na bieżąco sprawdzać saldo na stronie delikarta.pl/noze lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum po uprzednim założeniu konta oraz zalogowaniu się do niego.

6. Aby skorzystać z Akcji specjalnej „podwójne Punkty”, Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty Delikarta (w formie Karty, Breloka lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum) pracownikowi Sklepu Delikatesy Centrum przed dokonaniem płatności za zakupy z zastrzeżeniem punktu 5 i 6 par 4.
7. Aktywacja Karty Delikarta następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie prawidłowości numeru telefonu Uczestnika poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości SMS o treści zawierającej imię Uczestnika, zgodnie z par II pkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego Delikarta dostępnego na delikarta.pl oraz w sklepach Delikatesy Centrum, lub poprzez wpisanie otrzymanego kodu SMS podczas procesu rejestracji do Programu Delikarta na stronie internetowej delikarta.pl lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum. Aktywacja karty jest jednorazowa i wymagana każdorazowo po zmianie numeru telefonu przez Uczestnika.
8. W Akcji specjalnej „podwójne Punkty” mogą wziąć udział również Uczestnicy, którzy zarejestrują się do programu Delikarta podczas dokonywania pierwszej transakcji, o której mowa w par II pkt 1 Regulaminu.
9. Uczestnik w okresie trwania Akcji Promocyjnej, otrzymuje możliwość dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w cenie regularnej poza Akcją Promocyjną lub cenie promocyjnej za 8 punktów lub za 1 grosz (słownie: jeden grosz) w oparciu o zebrane na Karcie Delikarta Punkty zgodnie z wykazem z Załącznika nr 1 niniejszego Regulaminu.
10. Uczestnik, który uzbierał odpowiednią liczbę Punktów ma prawo do wymienienia Punktów i zakupu Produktów Promocyjnych za 8 Punktów lub w cenie 1 grosz (słownie: jednego grosza) w oparciu o zebrane na Karcie Delikarta Punkty zgodnie z wykazem z Załącznika nr 1 niniejszego Regulaminu.
11. Organizator zastrzega, że liczba produktów objętych Akcją Promocyjną „Akcja kolekcjonerska **Ożeż, co za noże!**” jest ograniczona, a ich dostępność może różnić się w poszczególnych Sklepach, a w konsekwencji niektóre produkty mogą być niedostępne w danym Sklepie.
12. W przypadku wyczerpania limitu danego rodzaju Produktów Promocyjnych w danym sklepie, Uczestnik dokonuje wyboru innego rodzaju Produktu Promocyjnego, który jest dostępny w danym sklepie lub samodzielnie może dokonać wyboru innego dostępnego rodzaju Produktu Promocyjnego w innym sklepie Delikatesy Centrum i/lub innym sklepie sieci Miła.
13. Limit Produktów Promocyjnych przypadający na jedną Delikartę to trzy sztuki tego samego Produktu Promocyjnego.
14. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych Uczestnik nie może wnosić roszczeń dotyczących ich zakupu w promocyjnej cenie.
15. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż wirtualne Punkty nie podlegają wymianianiu na ekwiwalent pieniężny.
16. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji specjalnej „podwójne Punkty” wielokrotnie na zasadach opisanych Regulaminem.
17. Zakupu Produktów promocyjnych w promocyjnej cenie Uczestnicy mogą dokonywać w okresie pomiędzy od 08.10.2020r. do 03.02.2021 r. w godzinach faktycznego otwarcia Sklepu lub do wyczerpania Produktów promocyjnych.
18. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż obniżenie ceny Produktu promocyjnego może nastąpić wyłącznie w przypadku uzyskania wymaganej liczby Punktów, Akcja specjalna nie może być zatem łączona z innymi rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora w Sklepach prowadzącymi do dalszego obniżenia ceny Produktu Promocyjnego.
19. Niezależnie od innych sytuacji przewidzianych w Regulaminie zakup Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej za 8 punktów lub 1 grosz (słownie: jeden grosz) nie zostanie zrealizowany w sytuacji, gdy na Karcie Delikarta nie znajduje się wymagana ilość wirtualnych Punktów.

§5. Wykorzystanie punktów

1. W okresie od 08.10.2020 r. do 03.02.2021 lub do wyczerpania zapasów po uzbieraniu wymaganej liczby punktów na Karcie Delikarta Uczestnik uprawniony jest przy kolejnych zakupach do zakupu Produktu Promocyjnego w Promocyjnej Cenie z zastrzeżeniem par 5 pkt. 2 przy kolejnych zakupach realizowanych po uzbieraniu przez Uczestnika wymaganej liczby Punktów oraz zawierających Produkt Promocyjny cena Produktu Promocyjnego zostanie rabatowana w poniższy sposób, a z salda wirtualnych Punktów automatycznie odejmowana jest liczba punktów należna za odebranie Produktu Promocyjnego w Promocyjnej Cenie:
 - a) Za 8 punktów Uczestnik może zakupić wybrany nóż w Promocyjnej Cenie. Ceny Promocyjne podane są w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

- b) Za 30 punktów Uczestnik może zakupić za 1 grosz Nóż do warzyw 9 cm lub Nóż do obierania 9 cm.
 - c) Za 35 punktów Uczestnik może zakupić za 1 grosz Nóż kuchenny 13 cm.
 - d) Za 40 punktów Uczestnik może zakupić za 1 grosz Nóż do mięsa 20 cm lub Nóż do pieczywa 20 cm.
 - e) Za 45 punktów Uczestnik może zakupić za 1 grosz Nóż szefa kuchni 20 cm lub Nóż Santoku 18 cm.
2. Uczestnik w celu wykorzystania zebranych Punktów, musi w czasie trwania Akcji Promocyjnej w terminie wskazanym w pkt 5.1, przedstawić sprzedawcy w Sklepie podczas zakupu Produktu Promocyjnego Kartę Delikarta, na której zapisane są Punkty w liczbie odpowiadającej wymaganej liczbie Punktów wraz z wybranym Produktem Promocyjnym.
 3. Po przedstawieniu sprzedawcy w Sklepie Karty Delikarta zawierającej Punkty w ilości odpowiadającej wymaganej liczbie Punktów sprzedawca sprzeda Uczestnikowi Produkt promocyjny w cenie zgodnej z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.
 4. W przypadku gdy Karta Delikarta zawiera liczbę Punktów przewyższającą liczbę Punktów potrzebnych do wykorzystania i zakupu wybranego Produktu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem, Punkty stanowiące taką nadwyżkę mogą zostać wykorzystane do zakupu innego/kolejnego Produktu Promocyjnego.
 5. Na podstawie Punktów zabranych na Karcie Delikarta, można zakupić maksymalnie trzy Produkty Promocyjne z jednego rodzaju.
 6. W przypadku, kiedy Uczestnik ma na Karcie Delikarta minimalną liczbę punktów uprawniającą go do zakupu Produktu Promocyjnego za 1 grosz (30, 35, 40, 45 Punktów) nie może zakupić Produktu Promocyjnego w Promocyjnej Cenie przysługującej za 8 punktów. W tym przypadku cena Produktu Promocyjnego zostanie zrabatowana do 1 grosza.
 7. Punkty można wykorzystać w każdym ze sklepów Delikatesy Centrum oraz sklepów sieci Mila biorących udział w Akcji Promocyjnej.
 8. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej zebrane i niewykorzystane przez Klientów wirtualne Punkty zostaną usunięte.
 9. Organizator odpowiada za wady fizyczne lub prawne Produktów Promocyjnych na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 1964r., poz. 93). Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że Organizator nie udziela żadnych dalej idących gwarancji w odniesieniu do Produktów Promocyjnych.

§6 Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Specjalnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Specjalnej mogą być zgłaszane przez Uczestników przez formularz kontaktowy na stronie internetowej www.delikarta.pl/kontakt.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji Specjalnej zostanie poinformowany, pocztą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Odpowiedź na reklamację jest wiążąca i ostateczna.
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.
5. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora w czasie trwania Akcji Specjalnej oraz po jej zakończeniu najpóźniej do dnia 14.02.2021 r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki.
2. Z administratorem można się skontaktować przez adres email: eurocash@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem telefonu (61)3332277 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez email iod_ecf@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) Organizacji Akcji Promocyjnej i Akcji Specjalnej – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f), polegający na zwiększaniu sprzedaży poprzez prowadzenie Akcji Promocyjnej i Akcji Specjalnej;
 - b) Wydania premii w ramach sprzedaży premiowej – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na konieczności wydania premii w ramach Akcji Promocyjnej i Akcji Specjalnej;
 - c) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na możliwości obrony swoich interesów gospodarczych.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w szczególności dostawcą usług IT i agencją marketingowym.
 6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Akcji Promocyjnej i Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” i trwania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
 7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
 8. W zakresie jakim przesłanką przetwarzania Pani/Pana danych jest prawnie uzasadniony interes przysługuje Pani/Pani prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
 9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak ich podania będzie skutkował brakiem możliwości udziału w Akcji Promocyjnej i Akcji Specjalnej „podwójne Punkty”.

§7. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora i na stronie www.delikarta.pl/noze/regulaminakcijaspecialna
2. Uczestnicy przed wzięciem udziału w Akcji Promocyjnej i Akcji Specjalnej powinni zapoznać się z Regulaminem.
3. Udział Uczestnika w Akcji Promocyjnej i Akcji Specjalnej „podwójne Punkty” oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. W chwili odbioru Produktów Promocyjnych przez Uczestnika, traci on prawo do odstąpienia od Zakupu i zwrotu zakupionych w ramach Zakupu towarów, o ile w odniesieniu do danego Sklepu lub asortymentu, do takiego zwrotu byłby on uprawniony według zasadach obowiązujących w tym Sklepie. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów prawa, w tym m.in. przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych i promocyjnych Akcji Promocyjnej mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące w zakresie Akcji Promocyjnej są jedynie postanowienia Regulaminu.
5. Materiały umieszczone na stronie www.delikatesy.pl oraz w sklepach stacjonarnych sieci Delikatesy Centrum i sklepach sieci Mila objęte są ochroną wynikającą z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Właścicielem autorskich praw majątkowych jest spółka Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach ul. Wiśniowa 11, REGON 300333695, NIP 777291081.
7. Właściciel autorskich praw majątkowych zastrzega w rozumieniu art. 25 ust.1 pkt.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że dalsze rozpowszechnianie materiałów opublikowanych na stronie www.delikatesy.pl oraz w sklepach stacjonarnych sieci Delikatesy Centrum i sieci Mila jest zabronione niezależnie od celu w jakim rozpowszechnienie miałoby nastąpić oraz niezależnie od użytego środka przekazu.
8. Zabrania się kopiowania i rozpowszechniania zamieszczonych na stronie www.delikatesy.pl i www.delikarta.pl oraz w sklepach stacjonarnych sieci Delikatesy Centrum i sieci Mila: fotografii, grafik, standów, banerów, znaków, tekstów itp. pod groźbą sankcji prawnych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. O ile właściwe przepisy prawa

nie wymagają natychmiastowej zmiany postanowień Regulaminu, zmiany wchodzą w życie w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia ich na stronie internetowej www.delikatesy.pl.

10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
Akcji Specjalnej „podwójne Punkty”

Lista Produktów Promocyjnych z cenami promocyjnymi (podane ceny zawierają podatek VAT).

Carl Schmidt Sohn Nóż do warzyw 9 cm	
Mały i lekki nóż, idealny do przycinania, obierania i szatkowania ziół, warzyw i przygotowywania mniejszych kawałków mięsa.	
Cena promocyjna za 30 punktów	30 punktów + 1 grosz
Cena promocyjna za 8 punktów	8 punktów + 18,99 zł
Cena regularna bez punktów	69,99 zł
Carl Schmidt Sohn Nóż do obierania 8 cm	
Krótki i zakrzywiony nóż nadaje się do obierania, czyszczenia i garnirowania owoców i warzyw – idealny do tworzenia pięknych dekoracji na talerzu.	
Cena promocyjna za 30 punktów	30 punktów + 1 grosz
Cena promocyjna za 8 punktów	8 punktów + 18,99 zł
Cena regularna bez punktów	69,99 zł
Carl Schmidt Sohn Nóż kuchenny 13 cm	
Ze względu na średnie wymiary, ten wielofunkcyjny nóż jest odpowiedni do krojenia ziół, cięcia warzyw, sera lub mięsa.	
Cena promocyjna za 35 punktów	35 punktów + 1 grosz
Cena promocyjna za 8 punktów	35 punktów + 20,99 zł
Cena regularna bez punktów	79,99 zł
Carl Schmidt Sohn Nóż do mięsa 20 cm	
Ma wąskie i mocne ostrze, które doskonale nadaje się do porcjowania mięsa, cięcia chrząstek i krojenia pieczeni.	
Cena promocyjna za 40 punktów	40 punktów + 1 grosz
Cena promocyjna za 8 punktów	8 punktów + 25,99 zł
Cena regularna bez punktów	99,99 zł
Carl Schmidt Sohn Nóż do pieczywa 20 cm	
Ząbkowane ostrze umożliwia łatwe krojenie chleba oraz innych potraw ze skorupką, takich jak ciasta czy zapiekanki.	
Cena promocyjna za 40 punktów	40 punktów + 1 grosz
Cena promocyjna za 8 punktów	8 punktów + 25,99 zł
Cena regularna bez punktów	99,99 zł
Carl Schmidt Sohn Nóż szefa kuchni 20 cm	
Ostrze zakrzywione do góry umożliwia ruch kołysania w celu łatwego rozdrabniania, szatkowania i krojenia ziół, warzyw i mięsa.	
Cena promocyjna 45 punktów	45 punktów + 1 grosz

Cena promocyjna za 8 punktów	8 punktów + 30,99 zł
Cena regularna bez punktów	119,99 zł
Carl Schmidt Sohn Nóż Santoku 18 cm	
Długi, azjatycki nóż z szerokim ostrzem, pozwala na różnorodne czynności, takie jak krojenie i filetowanie ryb, mięsa czy warzyw. Odchylone pionowe wcięcia delikatnie naciskają produkt zsuwając go z ostrza podczas krojenia.	
Cena promocyjna za 45 punktów	45 punktów + 1 grosz
Cena promocyjna za 8 punktów	8 punktów + 30,99 zł
Cena regularna bez punktów	99,99 zł